

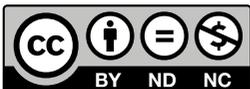
## Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia

Perception on news programs, which are broadcast on the Colombian television by University students in the city of Medellin, Colombia

Por: Fernando Restrepo Betancur<sup>1</sup>

1. Estadístico, Especialista en Estadística, Especialista en Biomatemática. Docente Titular Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Grupo de investigación: STATISTICAL. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-8583-5028> Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=jPGe9mkAAAAJ&hl=es>  
Contacto: [frbstatistical@gmail.com](mailto:frbstatistical@gmail.com)

 OPEN ACCESS



**Copyright:** © 2019 El Ágora.

La Revista El Ágora USB proporciona acceso abierto a todos sus contenidos bajo los términos de la [licencia creative commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) Atribución–NoComercial–SinDerivar 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

**Tipo de artículo:** Investigación.

**Recibido:** octubre de 2018

**Revisado:** noviembre de 2018

**Aceptado:** diciembre de 2018

**Doi:** 10.21500/16578031.4387

Citar así: Restrepo Betancur, F. (2019). Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia. *El Ágora USB*, 19(2). 343-351.  
DOI: 10.21500/16578031.4387

### Resumen

Los noticieros que se proyectan en la televisión nacional (Colombia) se caracterizan básicamente por difundir noticias relacionadas con violencia, política y la corrupción que de ella se deriva. Estos medios de comunicación influyen de cierta manera en la opinión de los ciudadanos al momento de elegir candidatos. Se tuvo como objetivo efectuar un análisis comparativo y relacional multivariado, a fin de evaluar la percepción de estudiantes universitarios, sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana. Según los encuestados, como conclusión relevante, se resalta que los noticieros son controlados por el gobierno e inciden negativamente en la forma reiterativa de tratar temas de violencia. **Palabras clave.** Noticieros colombianos; política; terrorismo; violencia; estudiantes universitarios.

### Abstract

News broadcasts, which are projected onto national television (Colombia) are basically characterized by spreading news related to violence, politics, and corruption arising from it. These media influence somehow the perception of citizens at the time of choosing candidates. Its main objective was to carry out a multivariate comparative and relational analysis in order to evaluate the perception of college students, on news programs, which are broadcast on Colombian television. According to the respondents, as a relevant conclusion, what is highlighted is that the government controls the news, and they affect negatively the repetitive form of addressing issues of violence.

**Keywords.** Colombian News; Politics; Terrorism; Violence; and College Students.

## Introducción

El 13 de junio de 1954, se funda la televisión colombiana en la ciudad de Bogotá, bajo el gobierno del general Rojas Pinilla. El objetivo inicial era fomentar la educación y a la vez que sirviera de medio de entretenimiento. Este medio se ha convertido en un canal de comunicación de alta acogida por parte de la población. La constitución política de 1991 de Colombia propicia por la existencia de medios que velen por el interés de la comunidad y que a la vez se constituyan en un factor imparcial de difundir el que hacer de la nación, se explicita en el artículo 20 que en el país

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (*Constitución política de Colombia, 1991*).

Gil (2015) expone que el periodismo es la sangre vital que posee una verdadera democracia.

Los noticieros revisten gran importancia en la sociedad. Establece el escenario para la política noticiosa. Son la imagen al mundo exterior, donde poseen la capacidad de dar forma al conocimiento público (Devaney, 2013). La credibilidad de la fuente es la consideración más importante que permite dar el respaldo a la noticia y la veracidad al medio de comunicación que la transmite (Naresh & Ravi, 2015). La realidad social que afronta un país se debe ver reflejada en las noticias que se emiten en el diario acontecer de la nación, donde el televidente se ubique en saber a ciencia cierta con que presente cuenta y así poder ser parte activa de la sociedad. Que permita mediante ella construir un mejor futuro (Martini, 2000). Los noticieros son los programas de mayor audiencia tanto a nivel nacional como regional. Influyen sus contenidos y opiniones sobre los televidentes. Los informativos que se emiten a nivel nacional se caracterizan básicamente por difundir noticias económicas, políticas, sección internacional, temas de violencia (guerrillas, matanzas, saltos entre otros), sección de deporte, y farándula (Gómez et al., 2010).

Los televidentes con mayor nivel educativo se interesan en temas relacionados con la economía y la política, caso contrario de las personas de menores recursos, las cuales generalmente les gusta más la sección deportiva y de farándula de farándula. En Sudamérica las estadísticas de audiencia de los noticieros sitúan en primer lugar a Uruguay con un 81%. Chile y Perú con un 72.4%, seguido de Argentina (61.6%), Brasil (53.6%) (Maldonado, 2011). Según la encuesta realizada por la CNTV (comisión nacional de televisión) en el año 2002, cerca del 75% de la población con edades que oscilan entre los 16 y 65 años ven noticias. En Estados Unidos, menos del 20% del total del tiempo dedicado a ver la televisión. Está relacionado con programas noticiosos (Allern, 2002).

Los periodistas, presentadores y cuerpo editorial relacionado con los noticieros. Se deben caracterizar por su agilidad, credibilidad, buscando nunca tergiversar la realidad de la noticia (Cotes y Kyrrillos, 2011). Los profesionales de la comunicación son un puente entre la realidad de la noticia y el efecto que ella tiene en la sociedad. La credibilidad de la fuente es la consideración más importante que permite dar el respaldo a la noticia y la veracidad al medio de comunicación.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la percepción por parte de estudiantes universitarios sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana, tanto en canales de difusión nacional como regional.

## Tipo de encuesta

Para el abordaje de la presente investigación se empleó un instrumento en escala Likert, el cual fue previamente validado, donde: 1: indica que está definitivamente en desacuerdo; 2:

en desacuerdo; 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: de acuerdo; 5: totalmente de acuerdo. Las preguntas indagadas se pueden apreciar en la Tabla 1.

**Tabla 1**  
*Variables evaluadas en el proceso investigativo*

VARIABLES
Le gusta ver noticieros en la televisión
Considera que los noticieros son sensacionalistas
Considera que las noticias se manejan de manera adecuada
Los noticieros influyen en la opinión pública
Considera usted que los noticieros destacan más noticias negativas
Los noticieros influyen en la elección de los gobernantes
Considera que los noticieros son de profundidad investigativa
Los noticieros tratan de manera adecuada la opinión política
Considera que los noticieros tratan de esconder la realidad
Los noticieros son imparciales en la opinión que brindan
Los noticieros son reiterativos en el trato de las noticias
Las noticias que se brindan son tratadas con profesionalismo
Considera usted que los noticieros enfatizan en acciones criminales
Esta de acuerdo que se dé la sección de farándula en los noticieros
Los noticieros privilegian a ciertos partidos políticos
Los noticieros inciden en la actitud ciudadana
Considera que los noticieros se preocupan por el cambio climático
Considera que los noticieros propician la paz
Considera que los noticieros actúan de manera independiente
Los noticieros de canales privados son mejores que los de estatales
Los noticieros son de poca profundidad en el trato noticioso
Los noticieros le dan mucho valor a los grupos terroristas
Los noticieros velan por defender el interés ciudadano
Los noticieros se preocupan más por mostrar desastres
Considera que los noticieros son controlados por los gobiernos

## Técnica de muestreo

Se utilizó un muestreo aleatorio de proporciones, donde el nivel de significancia predefinido fue del 5%, el parámetro P se fijó en un valor de 0.5, al igual que Q, lo anterior tiene como objetivo maximizar el tamaño de la muestra. La fórmula empleada fue:

$$n = z^2(1 - \alpha/2) * P * Q / \epsilon^2$$

$z_{(1-\alpha/2)} = 1.96$ , se extrae de la distribución normal, teniendo en cuenta un error tipo I del 5%

**P=0.5** valor asociado con el parámetro de interés; **Q=1-P**, es su complemento.

$\epsilon$ : corresponde al error máximo permisible, el cual adopto un valor del: 3.2%

El tamaño definitivo de la muestra fue de 930 estudiantes universitarios.

## Metodología estadística

Se utilizó el análisis del factor con dispersión de la matriz de tipo policórico, donde el método de extracción fue el de componentes principales, con rotación oblimin, para determinar el

número de dimensiones se empleó el análisis paralelo. Adicionalmente se realizó la técnica multivariada de la varianza **MANOVA** por medio del **MODELO LINEAL GENERAL**, con el fin de establecer si existía diferencia entre sexos. Los paquetes estadísticos utilizados fueron: SAS University y FACTOR 8.

**Consideraciones éticas:** según el Ministerio de Salud de Colombia, en la Resolución número 008430, de octubre de 1993, artículo 11, la investigación se clasificó sin riesgo mínimo, cumplió con todas las consideraciones éticas. Todos los estudiantes universitarios indagados aceptaron la participación en el estudio de manera voluntaria y firmaron el consentimiento informado.

## Resultados

En la Tabla 2, se puede apreciar desde el punto de vista unidimensional, que no existe diferencia estadística entre sexos ( $p > 0.05$ ), referente a la percepción que se tiene respecto a los noticieros. Tanto los hombres como las mujeres están de acuerdo con las siguientes opiniones: los noticieros destacan más noticias negativas, los noticieros influyen en la elección de los gobernantes, los noticieros influyen en la opinión pública, los noticieros tratan de esconder la realidad, los noticieros son reiterativos en el trato de las noticias, los noticieros enfatizan en acciones criminales, los noticieros privilegian a ciertos partidos políticos, los noticieros inciden en la actitud ciudadana, los noticieros le dan mucho valor a los grupos terroristas, los noticieros se preocupan más por mostrar desastres, los noticieros son controlados por los gobiernos.

Al efectuar el análisis multivariado de la varianza, con base en todas las variables de forma simultánea no se detectó diferencias entre sexos ( $p > 0.05$ ).

**Tabla 2**  
*Análisis descriptivo y comparativo entre sexos*

	HOMBRES	MUJERES
PREGUNTA	MEDIA±STD	MEDIA±STD
Le gusta ver noticieros en la televisión	3.3±1.2 a	3.2±1.2 a
Considera que los noticieros son sensacionalistas	3.6±1.1 a	3.7±2.5 a
Considera que las noticias se manejan de manera adecuada	2.5±1.2 a	2.6±2.2 a
Los noticieros influyen en la opinión pública	3.9±1.0 a	4.0±1.0 a
Los noticieros destacan más noticias negativas	4.0±1.0 a	4.0±1.1 a
Los noticieros influyen en la elección de los gobernantes	4.0±1.1 a	3.9±1.0 a
Considera que los noticieros son de profundidad investigativa	2.7±1.1 a	2.7±1.1 a
Los noticieros tratan de manera adecuada la opinión política	2.7±1.1 a	2.7±1.1 a
Considera que los noticieros tratan de esconder la realidad	3.7±1.1 a	3.6±1.2 a
Los noticieros son imparciales en la opinión que brindan	3.0±1.1 a	3.0±1.2 a
Los noticieros son reiterativos en el trato de las noticias	3.7±1.0 a	3.7±1.1 a
Las noticias que se brindan son tratadas con profesionalismo	3.0±1.1 a	3.0±1.1 a
Considera que los noticieros enfatizan en acciones criminales	3.7±1.0 a	3.9±1.0 a
Los noticieros privilegian a ciertos partidos políticos	3.7±1.0 a	3.7±1.1 a
Los noticieros inciden en la actitud ciudadana	4.0±1.0 a	4.0±1.0 a
Los noticieros se preocupan por el cambio climático	2.8±1.1 a	2.8±1.1 a
Considera que los noticieros propician la paz	2.6±1.1 a	2.6±1.2 a
Considera que los noticieros actúan de manera independiente	2.6±1.2 a	2.6±1.2 a
Los noticieros de canales privados son mejores que los estatales	3.1±1.2 a	3.2±1.1 a

Los noticieros son de poca profundidad en el trato noticioso	3.4±1.1 a	3.3±1.0 a
Los noticieros le dan mucho valor a los grupos terroristas	3.7±1.1 a	3.7±1.0 a
Los noticieros velan por defender el interés ciudadano	2.9±1.2 a	2.8±1.1 a
Los noticieros se preocupan más por mostrar desastres	4.0±1.0 a	4.0±1.0 a
Considera que los noticieros son controlados por los gobiernos	4.0±1.0 a	4.0±1.1 a
<b>ANÁLISIS MANOVA</b>	<b>F</b>	<b>VALOR P</b>
Wilks' Lambda	2.58	>0.05

Letras iguales indica que no existe diferencia estadística entre sexos ( $p > 0.05$ )

Al efectuar el análisis del factor, se determinaron tres componentes los cuales se explican así: el factor uno lo definieron las variables: las noticias no se manejan de manera adecuada, los noticieros no poseen profundidad investigativa, los noticieros no tratan de manera adecuada la opinión política, los estudiantes calificaron en término medio a los noticieros, respecto a su imparcialidad en la opinión que brindan, igual concepto poseen respecto a que las noticias son tratadas con profesionalismo, los noticieros no se preocupan por el cambio climático, considera que los noticieros no propician la paz, considera que los noticieros no actúan de manera independiente, ni velan por defender el interés ciudadano. El factor dos lo definieron las variables: los noticieros influyen en la opinión pública, los noticieros destacan más noticias negativas, los noticieros influyen en la elección de los gobernantes, los noticieros inciden en la actitud ciudadana, los noticieros privilegian a ciertos partidos políticos. El factor tres se relacionó con: los noticieros son sensacionalistas, los noticieros tratan de esconder la realidad, los noticieros son reiterativos en el trato de las noticias, los noticieros enfatizan en acciones criminales, los noticieros son de poca profundidad en el trato noticioso, los noticieros le dan mucho valor a los grupos terroristas, los noticieros se preocupan más por mostrar desastres, los noticieros son controlados por los gobiernos, los noticieros privados son mejores que los de estatales. Ver Tabla 3.

**Tabla 3**  
**Análisis del factor**

VARIABLES	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3
Las noticias no son tratadas con profesionalismo	0.687		
Los noticieros no velan por defender el interés ciudadano	0.684		
Los noticieros no son de profundidad investigativa	0.647		
Las noticias no se manejan de manera adecuada	0.641		
Los noticieros no tratan adecuadamente la opinión política	0.609		
Los noticieros no propician la paz	0.598		
Los noticieros no se preocupan por el cambio climático	0.578		
Los noticieros no actúan de manera independiente	0.573		
Los noticieros no son imparciales en la opinión	0.454		
Los noticieros influyen en la opinión pública		0.728	
Los noticieros influyen en la elección de los gobernantes		0.685	
Los noticieros inciden en la actitud ciudadana		0.687	
Los noticieros privilegian a ciertos partidos políticos		0.459	
Los noticieros destacan más noticias negativas		0.397	
Los noticieros se preocupan más por mostrar desastres			0.710
Los noticieros le dan mucho valor a los grupos terroristas			0.684

Considera que los noticieros son sensacionalistas		0.542
Los noticieros enfatizan en acciones criminales		0.530
Considera que los noticieros tratan de esconder la realidad		0.525
Los noticieros son de poca profundidad en el trato noticioso		0.509
Los noticieros son reiterativos en el trato de las noticias		0.467
<b>VALIDACIÓN DEL ANÁLISIS</b>	<b>VALOR</b>	
Bartlett's statistic	4122.7	
Grados de libertad	276	
Valor p	0.000010	
Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test	0.861081	

## Discusión

Los medios de comunicación masiva han sido calificados como el cuarto poder (Dutton & Eynon, 2009). Ellos están encargados de difundir el diario acontecer de lo que acontece en la nación y fuera de ella, donde deben velar por la transparencia y buen manejo de la noticia que se genere. Un quinto estado es aquel que es el periodismo ciudadano, este relativamente es nuevo y se dio gracias al desarrollo del internet, mediante las redes que se pueden generar en distintas versiones informáticas. Acá las personas pueden expresar comentarios respecto a la opinión dada por un político, un deportista o cualquier otro personaje que emita una noticia, con la ventaja de que en tiempo real se dan las versiones de la ciudadanía que participa en la red. (Dutton, 2009, p.2). El cuarto y quinto poder están en la actualidad correlacionándose, permitiendo cambiar la forma como la noticia se está dando, con la ventaja que el ciudadano puede interactuar con el cuerpo editorial del medio de comunicación (Newman, Dutton & Blank, 2012). La televisión es el medio preferido por parte de las personas para conocer que acontece a nivel nacional e internacional. (Devaney, 2013) Donde la gran mayoría de la audiencia son actores activos ya que no se conforman con ver lo que pasa si no que también discute los acontecimientos que suceden, se forma un juicio y trata de canalizarlo con el grupo de personas cercanas (Morley, 2017).

Los países de Latinoamérica que presentan las mayores estadísticas de audiencia referida a los noticieros que se emiten por los canales regionales se encuentran: Uruguay (81,3%), Panamá (79%), Jamaica (78,5%) y Costa Rica (78,5%). Siguen, entre otros, Chile y Perú (72,4%), Argentina (61,6%), México (55,4%), y Brasil (53,6%) (Focás, 2013). En la presente investigación se encontró que medianamente a los estudiantes universitarios les gusta ver noticias.

Una de las dificultades que se presenta es la competencia desleal entre algunos medios de comunicación, por dar la exclusividad de la noticia a veces incurren en una tergiversación de la realidad, olvidando el papel como formador de la opinión pública y su aporte a la democracia (Tapia, 2008). La noticia debe tener la característica que permita al televidente o al oyente tener el poder de entender la profundidad detrás de ella (Gómez et al., 2010). En Colombia los canales privados de televisión están al servicio de poderes económicos, lo cual muchas veces refleja lo que ellos quieren que la gente sepa, no cumpliendo con el verdadero rol que deberían tener al servicio de la comunidad y una verdadera democracia. (Granados, 2013). Los grandes empresarios en Colombia vieron una magnífica oportunidad de promocionar sus productos a través de los canales con que ellos cuentan, además de influenciar en factores políticos de su interés, mediante la oportunidad de expresar sus ideas o la de sus candidatos de preferencia, y así permearse en el poder, dichos medios poco les interesa difundir programas educativos, más bien llenan la franja de telenovelas o programas que distraigan al pueblo, (Angulo, 2013, pp.16-17) expresa "se busca lo fácil

y lo trillado, el espectáculo, las noticias atractivas y se subvaloran o se eliminan las que carecen de imagen". (Wu, 1998; Tai, 2000) expresan que el manejo de las noticias en cuanto a su contenido está asociado con los tópicos que privilegian a los grupos económicos, militares o líderes políticos. La gran mayoría de noticieros depende de medios internacionales especializados que son los que difunden al mundo las noticias de mayor impacto, las noticias locales de países no desarrollados pasan a un segundo plano (Takahashi, 2013). La presente investigación concuerda con los comentarios emitidos con anterioridad, ya que los estudiantes consideran que los noticieros están al servicio del gobierno e inciden en la política del país.

En general los noticieros inciden negativamente en la audiencia, al enfatizar en sucesos de violencia: muerte en combate, atracos en sistemas de transporte masivo, ataques a mujeres por acido, accidentes de tránsito entre otros, los cuales son reiterativos en nuestra comunidad y encabezan los grandes titulares. La noticia referente a una atrocidad se convierte en un llamado a generar más violencia, los medios deben velar por llevar de manera mesurada un acontecimiento en lo referente a su presentación (Bonilla & Tamayo, 2006). Existen medios de comunicación sensacionalistas, que cogen como bandera noticias relacionadas con el crimen y se vuelven reiterativos en ese aspecto (Chan & Chan, 2015). El estudio llevado a cabo por (López & Cerda 2001), enfatiza que los temas de violencia, siempre están presentes en la inmensa mayoría de noticieros. Un estudio llevado a cabo en la India dice que en los años 2009-2010 las noticias que se suministraron en general fueron aburridas, caso contrario al año 2008, donde las notas relacionadas con los ataques de Mumabi y lo referente a la Ley Nuclear despertaron el interés (Naresh, H & Ravi, B.K., 2015). (Soto, 2005) encontró que existe una correlación entre la tasa de criminalidad, el número inmenso de noticias relacionadas con la delincuencia y la percepción de la sociedad sobre la delincuencia. Los estudiantes indagados concuerdan con lo expresado anteriormente, al afirmar que los noticieros enfatizan en aspectos de violencia y noticias negativas.

En la mayoría de las democracias de occidente, los televidentes no creen en los medios que emiten la noticia, básicamente este nivel de desconfianza se puede asociar con los profesionales de la comunicación o con los propietarios de los espacios noticiosos (Ardèvol & Gil, 2016). La comercialización de noticias repercute en la credibilidad de las personas respecto al medio que se presta para dicho interés (Destiny, 2016). En Estados Unidos gran parte de la audiencia considera que los noticieros repercuten de manera negativa al tomar partida por determinado candidato político (Quackenbush, 2013). El Centro de Investigación de Medios en Norteamérica, ha detectado en los últimos años una creciente incidencia de algunos medios sobre las personas potenciales electores (Bozell, 2012). En la presente investigación se encontró que las personas encuestadas consideran que las noticias no se manejan adecuadamente. Todo lo anterior lo ratificaron los estudiantes, al ser preguntados respecto a la incidencia que tienen los medios, referente al aspecto político y al manejo de la noticia.

El flujo de información y la libertad de expresión representan derechos fundamentales de una sociedad democrática, donde se debe velar porque la ciudadanía reciba la noticia sin distorsiones, posibilitando un flujo de información real (Babran & Ahadzadeh, 2010). Los periodistas y el medio que representan juegan un rol vital para el funcionamiento adecuado de una sociedad democrática (Brundidge *et al.*, 2014). En el presente artículo se encontró una opinión negativa respecto a la defensa de los intereses ciudadanos por parte de los noticieros.

En general los noticieros que se emiten en la televisión colombiana, no les dan mayor importancia a los temas ambientales, pero si a la farándula, otras secciones con alto tiempo de emisión son: economía, noticias internacionales, política y deportes. Los temas de violencia ocupan gran parte de la franja. Rara vez emiten noticias de desarrollo científico

(Gómez *et al.*, 2010). Los estudiantes concuerdan que los aspectos ecológicos, son de poco interés para los noticieros que se emiten en el país.

## Conclusiones

Los estudiantes universitarios consideran que los noticieros no se manejan de manera adecuada, no poseen profundidad investigativa, no tratan a profundidad las notas políticas, ni se preocupan por difundir noticias relacionadas con el cambio climático. Adicionalmente no propician por que existab paz en la nación, no poseen independencia informativa y no se preocupan por la ciudadanía.

Gran franja del espacio noticioso se dedica a destacar aspectos de terrorismo, corrupción política, noticias negativas relacionadas con robos callejeros, extorción, robos, accidentes.

En Colombia los noticieros de los canales privados son de los grupos económica-mente más poderosos, los cuales se caracterizan por poca independencia noticiosa, velan por los intereses de sus empresas y apoyan a sus candidatos políticos. Se caracterizan por tener un gran espacio dedicado a la farándula que no aporta nada a la ciudadanía. Adicionalmente son reiterativos en pasar la misma noticia, en la mañana, tarde, noche y preámbulo del otro día.

Los noticieros inciden en la opinión de la ciudadanía, referente a la participación política. Adicionalmente los grandes titulares giran en torno a aspectos de violencia, que en Colombia abundan por agentes del estado, grupos paramilitares, guerrilla.

## Referencias bibliográficas

- Allern Sigurd (2002): "News Organizations as Patrons of an Institution and Market". *Journalistic and Commercial News Values*.
- Angulo, Lizandro (2013): "Análisis de contenidos del noticiero de RCN de Colombia desde la perspectiva de la Comunicación, el conflicto y el desarrollo". *Oikema. Revista de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes*.
- Ardèvol, Alberto & Gil, Homero (2016): "Article Effects of Editorial Media Bias Perception and Media Trust on the Use of Traditional", Citizen, and Social Media News 1, 2. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 1–22.
- Babran, A & Ahadzadeh, S (2010): "Audiences' Perception of Media Ethics Principles On Iran Television News Sedigheh". *Intercultural Communication Studies* XIX.
- Bonilla, Jorge & Tamayo, Camilo (2006): "Medios de comunicación y violencias en América Latina: preocupaciones, rutas y sentidos". En: *Controversia* no. 187. Bogotá: CR, ENS, IPC, FNC, CINEP.
- Bozell, Brent (2012): "Media Research Center. An Open Letter to the Biased News Media".
- Brundidge, J *et al.* (2014): "Political participation and ideological news online: "Differential gains" and "differential losses" in a presidential election cycle". *Mass Communication & Society*, 17, 464-486.
- Chan, Angela & Chan, Vanessa (2012): "Public Perception of Crime and Attitudes toward Police: Examining the Effects of Media News". *Discovery – SS Student E-Journal* Vol. 1, 2012, 215-237.
- CNTV: "Encuesta Nacional de Televisión, Año 2002", [www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)
- Cotes C & Kyrillos LR (2011): "Expressividade no telejornalismo: novas perspectivas". *Atuação fonoaudiológica em voz profissional*. São Paulo: GEN/Roca; p.75-97.
- Constitución política de Colombia [Const.] (1991) artículo 20. Recuperado de [https://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion\\_Politica\\_de\\_Colombia.htm](https://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm)

- Destiny, Apuke (2016): "Perception of News Commercialization and its implication on Media Credibility in Nigeria". *World Scientific News* 55, 63-76.
- Devaney, Haley (2013): "A Senior Honor Thesis Submitted to the Department of Political Science", University of California, San Diego.
- Dutton, W. H. (2009): "The fifth estate emerging through the network of networks". *Prometheus*, 27(1), 1-15.
- Dutton, W. H., & Eynon, R. (2009): "Networked individuals and institutions: A cross-sector comparative perspective on patterns and strategies in government and research". *The Information Society*, 25, 198-207.
- Focás, Brenda (2013): "Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación". *La Trama de la Comunicación - Volumen 17 - pp. 163-174.*
- Gil de Zúñiga, H. (2015): "Toward a European public sphere? The promise and perils of modern democracy in the age of digital and social media". *International Journal of Communication*, 9, 3152-3160.
- Gómez, Juan et al. (2010): "Los noticieros de la televisión colombiana "en observación". Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia". *Revista Palabra Clave*. 13(2).
- Granados, David (2013): "Derechos de autor en Internet para Colombia" Escuela de Ciencias Humanas Programa de Periodismo y Opinión Pública.
- López, Rafael & Cerda, Aída (2001): "Violencia en la televisión mexicana: Un análisis del contenido de los treinta programas con mayor audiencia", en Hiper-textos, número 2 Monterrey.
- Maldonado, Arturo (2011): "¿Quiénes consumen noticias en los medios en América Latina y el Caribe?", *Perspectivas desde el Barómetro de las Américas: No 70, The Latin American Public Opinion Project.*
- Martini, Stella. (2000): "*Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*". Editorial Norma, Buenos Aires.
- Morley, David. [EN LINEA]. [Citado 15/1/18 11.25 HR]. <http://diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Morley.pdf>
- Naresh, H & Ravi, B.K (2015): "Audience Perception of the Credibility of Local News Channels", *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 5, Issue 2.
- Newman, Nic., Dutton, William & Blank, Grant. (2012): "Social media in the changing ecology of news: The fourth and fifth estates in Britain". *International Journal of Internet Science*, 7(1), 6-22.
- Quackenbush, Daniel (2013): "Public Perceptions of Media Bias: A Meta-Analysis of American Media Outlets During the 2012 Presidential Election". *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*. Vol. 4, No. 2.
- Soto, Susana (2005): "La influencia de los medios en la percepción social de la delincuencia". *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*.
- Tai, Z. (2000): "Media of the World and World of the Media: A Cross-National Study of the Rankings of the 'Top 10 World Events' from 1988 to 1998". *International Communication Gazette*, 62(5), 331-353.
- Takahashi, Bruno (2013): "La influencia de las agencias internacionales de noticias en la cobertura de los efectos y las soluciones del cambio climático: un estudio de caso del Perú". *Razón y Palabra*. Número 84.
- Tapia, Gonzalo (2008): "La noticia son los medios: la audiencia opina de los noticieros". *Revista Percepciones y actitudes sociales*. Informe de Encuesta Nacional ICSO-UDP
- Wu, H. D. (1998): "Investigating the Determinants of International News Flow". *International Communication Gazette*, 60(6), 493-512.